



PAUTAS para El Consejo Hispano

Marzo, 2012



Con bacalao y arroz con gandules, se celebró el nuevo tercer grado en español en la parroquia de Santa Brígida de Brooklyn, New York el 28 de enero, 2012. El Funcionario que Confiere, Narciso Ramírez, de New Jersey, viajó con su equipo para efectuar este grado que fue todo un éxito.

TIEMPO PARA CONCENTRARSE EN LOS PREMIOS CONSEJO ESTRELLA Y DOBLE CONSEJO ESTRELLA

El año pasado hubo 23 consejos hispanoparlantes que se ganaron los trofeos Padre McGivney de membresía y Fundadores de seguros pero por no enviar uno o más de los formularios 365-S, 1728-S y SP-7-S para el trofeo Colón, se perdieron la oportunidad de ganarse el premio Consejo Estrella y Doble Consejo Estrella. No deje que esto le suceda a su consejo por un descuido de su parte. En su reunión de funcionarios, averigüe que requisitos faltan, ya sea de membresía, de seguros, de actividades, o de formularios y tracen un plan para lograrlo. Hay unos cuantos consejos que llevan años consecutivos ganándose los premios Consejo Estrella y Doble Consejo Estrella así que no desilusione a sus miembros y siga la racha. Muchos Grandes Caballeros dicen, “yo para que quiero una placa” y no se esfuerzan por ganarse algún trofeo o premio. La placa no es para el Gran Caballero, es para reconocer el trabajo colectivo del consejo, de su esfuerzo, de su unidad, de su lealtad a los principios de la orden, de apoyar a su párroco, de apoyar a su obispo/arzobispo, de proteger a nuestras familias y de crecer la Orden para que por medio de nuestro voto y presencia, no hayan leyes que permitan el aborto ni el matrimonio entre personas del mismo sexo. Tenemos muchos miembros pero no los

suficientes para cambiar leyes que atacan la salud espiritual de nuestra sociedad.

PÓNGASE AL DÍA CON TODOS SUS INFORMES

Todavía hay muchos consejos que no han llenado estos formularios. Para los dos primeros formularios, si no tiene todos los funcionarios o directores, no importa. Ponga los que tenga. Para los últimos dos, si no recaudaron fondos o donaron dinero, pongan cero. Hable con su Diputado de Distrito para que les ayude a llenarlos.

185-S: lista de funcionarios; si se pregunta por qué no recibe información sobre lo que está pasando, es porque no ha llenado y enviado este informe.

365-S: lista de directores; lo mismo, si no reciben información sobre los programas, es porque este informe no se ha llenado; es requisito para los premios.

1728-S: informe de actividades fraternales; es requisito para los premios y permite que la orden se mantenga como una organización sin fines de lucro. Este informe ya se venció pero si lo envía pronto, se le contará para los premios.

1295-S: auditoría semestral; importante porque el consejo pierde la fianza si no la llena y envía. Esta se vence el 15 de febrero.

Recuerde que su Diputado de Distrito y Diputado de Estado también necesitan copias de estos informes; mantenga una copia por si se pierden las que envían.

CONSEJOS NUEVOS

Felicitemos a estos tres consejos nuevos y convertidos hispanoparlantes del año fraternal:

1. Consejo 2568, Compton, California
2. Consejo 11314, Tampa, Florida
3. Consejo 15448, Brownsville, Texas

Los dos primeros consejos se convirtieron a hispanoparlantes porque la población de sus parroquias es más hispana. Ya contamos con 204 consejos hispanoparlantes en E.E.U.U. y 5 en Canadá.

PAUTAS PARA LOS CONSEJOS NUEVOS

Esta sección va a tener alguna repetición de temas que se han mencionado anteriormente en otros boletines, pero está diseñada para aquellos consejos nuevos que acabaron de empezar y tal vez no han hecho algunas de estas tareas.

Cuenta Bancaria: escojan un banco que tenga tarifas bajas o gratis y donde le ofrezcan cuentas de cheques que gane interés. El tipo de cuenta sería un “business non-profit account.” Para establecer la cuenta, es importante que preferiblemente el Gran Caballero, Diputado Gran Caballero y tesorero estén registrados con el banco para poder girar cheques. Se necesita una copia de las minutas en donde fueron estos señores elegidos a estos cargos (dependiendo de los requisitos de cada banco) y el número EIN (para Canadá no es necesario), que se puede conseguir de la página de Internet, www.irs.gov

Su coordinador estatal o Supremo le puede ayudar a sacar este número. No tarda más de 5 minutos en sacarlo. Una vez tengan la cuenta, depositen todos los fondos que tengan ya sea de cuotas o por empezar el consejo. Consulte con su Diputado de Distrito, Coordinador estatal hispano o su Coordinador Supremo si tiene preguntas al respecto.

Utilice el poder de 10 para organizar su consejo “Power of Ten”

El poder de 10 se basa en formar equipos de 10 personas con un líder. Este líder se encarga de llamar a sus 9 miembros e informarles de sucesos o avisos que el Gran Caballero desee compartir porque para la reunión ya sería muy tarde. Para los consejos pequeños, estos se podrían organizar con sus 6 directores de programas (actividades religiosas, pro-vida, consejo, comunidad, familia y juventud), asignar a cada miembro al programa que le llame la atención y establecer el árbol de llamadas. De esta manera se ahorran tiempo el Gran Caballero y el Secretario Financiero llamando a mucha gente. Lo bueno de esta organización es que se llaman a miembros que no vinieron a reuniones o que no están activos y se les invita a que participen en diversas actividades. También se utiliza para casos de urgencia donde se le puede comunicar rápidamente a todo el consejo.

Publicidad para su consejo

Cuando lleve a cabo cualquier actividad, saque fotos del evento en una cámara digital, preferiblemente de personas en acción y no parados en fila. Estas fotos después las puede enviar por correo electrónico a la revista Columbia a: Columbia@kofc.org Se deben enviar las fotos con una pequeña leyenda explicando que consejo es, en donde se está haciendo que y quienes son algunos de los nombres de la gente en la

foto. Esto le dará visibilidad a su consejo dentro del estado y si sale en la revista, podría usarse para darle publicidad dentro de su parroquia. Su consejo de estado tal vez también esté interesado en poner fotos en su propia página de Internet y también tiene concursos de actividades. Comuníquese con el estado para saber los pormenores de esto porque los premios de estos concursos podrían interesarle. La persona que se encargaría de esto es el Director de Relaciones Públicas. Hay muchas otras maneras de hacerle publicidad a su consejo y cada mes daremos más ideas para que su consejo sea más conocido a nivel local y estatal. Para mayor información, mande pedir el libretto #2235 “Guía de Relaciones Públicas y Publicidad” del Departamento de Suministros del Consejo Supremo.

Lecciones Aprendidas

Después de cada actividad que su consejo lleve a cabo, tenga una pequeña reunión con los que colaboraron en dicha actividad y repasen lo sucedido. El propósito de esta reunión es de mejorar esta actividad para que la próxima vez se haga mejor, más eficiente, y más productiva. Se aprende mucho de los fracasos, así que no tengan temor de fracasar porque de ahí se aprende más. Pero los errores pueden ser costosos, así que empiecen a escala pequeña y a medida que vayan aprendiendo, se hace a escala mayor.

LISTA DE COORDINADORES SUPREMOS

Alberto Cala: (203) 752-4378

Cubre los estados de Minnesota, Iowa, Wisconsin, Ohio, Michigan, Oklahoma, Missouri, Illinois, Indiana, Kentucky, West Virginia, Arkansas, Georgia y Florida.

Levi Leyba, PSD, FM: (203) 843-6588

Cubre los estados de New York, New Jersey, Pennsylvania, Maryland, Delaware, D.C., Virginia, North Carolina, South Carolina, Tennessee, Alabama, Mississippi, Louisiana, Texas y New Mexico.

Martín Yzaguirre, FDD: (203) 645-3336

Cubre los estados de California, Arizona, Nevada, Idaho, Oregon, Washington, Utah, Colorado, Nebraska, Kansas, Wyoming, Montana, South Dakota y North Dakota.

Alberto Cala: (203) 752-4378

Cubre Canadá y los estados de Connecticut, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, New Hampshire y Maine.

COORDINADOR DE SILLAS DE RUEDAS PARA MÉXICO

Epímenio Miranda: (626) 329-2983

Correo electrónico: mexikko_4@yahoo.com